

Rinnovati i vertici di CONFCOMMERCIO Milano, Lodi, Monza e Brianza

Carlo Sangalli rieletto Presidente per acclamazione

L'Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, la più grande associazione territoriale d'impresе di Confcommercio (e fra le maggiori associazioni territoriali d'impresе d'Europa) con oltre 40 mila impresе per 352 mila occupati e 113 associazioni territoriali e di categoria aderenti, in rappresentanza di tutti i settori del terziario, ha rieletto Presidente, per acclamazione, Carlo Sangalli.

L'assemblea ha, inoltre, eletto il nuovo Consiglio Direttivo, il Collegio dei Revisori e il Collegio dei Probiviri per il periodo 2023-2028.

Nella relazione davanti alla platea gremita, Sangalli ha riflettuto in particolare su inflazione, caro energia e Covid che hanno avuto importanti ripercussioni sul mondo del terziario. Alla diminuzione di esercizi commerciali fa da contraltare la crescita di e-commerce e servizi (escluse le pulitintolavanderie).

Il fenomeno della contrazione commerciale rende meno vivibili le città, ha affermato Sangalli. "Serve certamente più innovazione – ha continuato Sangalli – ma occorrono anche più incentivi per le attività che danno valore al territorio e lo rendono più attrattivo".

L'Assemblea Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è stata l'occasione per l'Ufficio Studi di "fotografare" il terziario in questo momento di transizione ed evoluzione dopo anni difficili con Covid, rincaro energia, conflitto in Ucraina e conseguenze sull'economia, inflazione e ricaduta sui consumi.

TERZIARIO: PIU' IMPRESЕ E OCCUPATI – Le impresе del terziario a Milano, Monza Brianza Lodi, sono complessivamente in aumento: + 4%, 285.096 nel 2023 contro 274.346 del 2019. Nel terziario crescono di più gli



addetti: +10% (da 1.804.526 del 2019 a 1.984.827 quest'anno).

Possiamo affermare che si tratta della sostanziale tenuta del tessuto imprenditoriale con luci e ombre e non senza qualche perplessità per il futuro. **E-COMMERCE IN FORTE AUMENTO** – Molto forte, dal 2019 ad oggi (seppur partendo da numeri più piccoli), è la crescita dell'e-commerce con un 101% in più di impresе (da 1.915 a 3.850) e un esponenziale aumento di occupati: + 483% (da 5.566 nel 2019 a 32.455 nel 2023 (ancora più alto + 536% l'aumento di occupati a Milano). Significativi

sono anche gli incrementi di impresе nell'innovazione digitale (servizi Ict + 17% di impresе – da 47.019 a 54.819 – con anche un + 20% di addetti, da 600.467 a 720.179), nei servizi (+ 14%) e fra le attività turistico-ricettive (+13%).

DIMINUISCE IL COMMERCIO AL DETTAGLIO – In calo, invece, le impresе del commercio al dettaglio: – 12% nel non alimentare (da 33.924 nel 2019 a 29.959 nel 2023), – 7% nell'alimentare (da 5.007 nel 2019 a 4.658 quest'anno – nell'alimentare crescono, invece, gli addetti: + 6%). A Milano il calo del numero di impresе del commercio al dettaglio è del 9% nel non food e dell'8% nell'alimentare.

RISTORAZIONE: MENO IMPRESЕ, MA A MILANO LA MOVIDA CRESCE – In leggero calo, inoltre, come numero di impresе, la ristorazione (-2%, da 22.490 nel 2019 a 21.904 nel 2023), ma, a Milano città, i pubblici esercizi sono viceversa in aumento come unità locali: le attività che compongono il comparto movida sono, infatti, cresciute del 5% (da 14.585 nel 2019 a 15.349 quest'anno). •

