

Il nuovo corso di ASSOSECCO, scaturito dalle elezioni di Ottobre, ha tra gli obiettivi di breve periodo l'utilizzo dei canali social per raggiungere il più alto numero di operatori trattando le questioni di maggior interesse del settore.

Non solo attraverso info e news, ma soprattutto mediante video, il Presidente Franco Pirocchi parla ai colleghi ed affronta tematiche legate all'attività: Pos, utilizzo dei contanti, consegne a domicilio, rapporti con i clienti, bollette energetiche, contratto di lavoro, ecc.

Pur non essendo una novità, è la prima volta che la nostra Associazione si espone con una visibilità che, stupisce prima di tutto noi, sta ottenendo risultati eccellenti.

Nei primi 3 giorni di pubblicazione, i video di Pirocchi hanno avuto 300.000 visualizzazioni su Tik Tok e 15.000 su Instagram.

Va anche detto che stiamo approcciando i social con molto rispetto cercando di non essere invadenti e sapendo bene cosa intendiamo comunicare.

Per noi vale il vecchio adagio "la qualità è sempre più importante della quantità".



E vogliamo puntare su video e notizie non "commerciali", ma formative ed in grado di generare un dibattito.

In pratica vogliamo sfruttare il potere della condivisione attraverso contenuti affidabili e coinvolgenti, facendo tesoro di commenti di coloro che visionano pagine e video.

Quando l'intero sistema sarà a regime ed ASSOSECCO avrà impostato l'intera strategia della sua azione rappresentativa,



vorremmo trasformare i pulitintori frequentatori dei social in fedeli follower e soprattutto in sostenitori della nostra Organizzazione per contare sempre di più ed essere ascoltati nelle sedi istituzionali. Naturalmente consigli e suggerimenti sono sempre benvenuti, perché ASSOSECCO deve essere vissuta come la "casa comune" degli imprenditori della manutenzione tessile. •