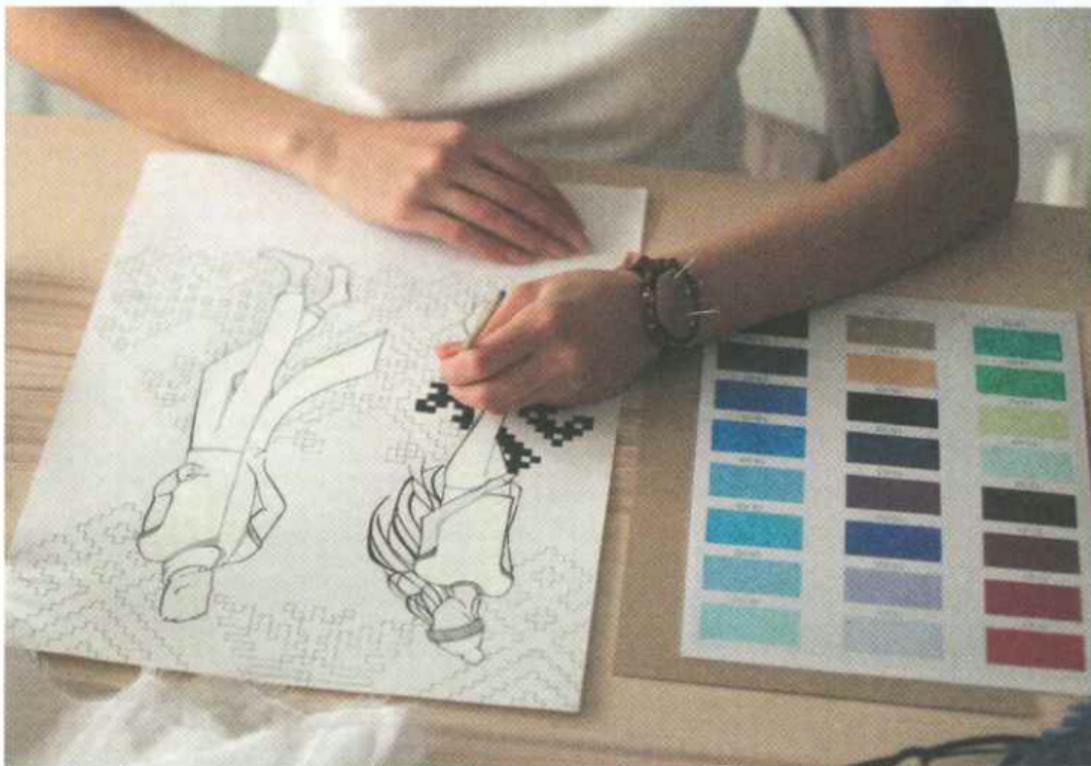


# Moda, tendenze e colori in allegria



Ci siamo lasciati l'estate alle spalle, con le sue difficoltà, il suo caldo e i tanti colori accesi che hanno dato un tocco di allegria e buon umore. Quali colori ci accompagneranno invece questo Autunno/Inverno? Le sfilate della stagione primaverile e Vogue hanno individuato 10 trend, ne riportiamo di seguito alcuni, riservandoci di riprendere l'argomento:

- **Verde smeraldo**, molto usato dagli Egizi (per via del dio Osiride – Il Grande Verde), che gli attribuivano tanti significati positivi: fertilità, fecondità, crescita e rigenerazione. Durante il medioevo,

invece, l'associazione era malefica, in quanto diavolo, le streghe, i draghi e i serpenti venivano raffigurati in verde.

Questo colore deriva dall'omonima pietra preziosa, ed è la gradazione più luminosa nella scala dei colori del verde, con una nota di blu. Chiudendo gli occhi questa tinta fa pensare alla natura lussureggiante degli atolli paradisiaci, infondendo sensazioni di benessere, calma e relax.

– **Bianco**. Se per molto tempo si è evitato il bianco in autunno e in inverno per non creare l'effetto pupazzo di neve, quant'anno il total white andrà molto di moda. Sinonimo di purezza e di nobili sentimenti, il bianco rappresenta la voglia di cambiamento. Dal punto di vista scientifico, il bianco è un colore con elevata luminosità ma acromatico, senza tinta poiché è ottenuto dalla sintesi additiva di tutti i colori dello spettro visibile.

– **Rosso**. Simbolicamente è vita, energia, calore, azione, vitalità, potenza, amore, passione e in alcune tradizioni anche rabbia e morte. Il primo colore dell'arcobaleno è molto presente in arte,



già dai tempi del Paleolitico e fino al 19° secolo era associato a un'elevata condizione sociale, quindi molto usato nel vestiario dei ceti "meritevoli di rispetto".

– **Pink PP**, nuovo nome coniato dallo stilista di Valentino, Pierpaolo Piccioli, per il fucsia. Il rosa, dalle gradazioni più tenui a quelle più accese come appunto il fucsia, è sempre presente nei trend stagionali e negli armadi non più solo femminili, ma anche maschili, soprattutto in questi ultimi anni, in cui la società tende a categorizzare ed etichettare

di meno. Questa tinta briosa, ottenuta da due colori primari, il blu e il rosso, protagonista anche durante la stagione estiva, simboleggia ottimismo, decisione, dinamismo e positività. Una piccola curiosità sulla correttezza della parola fucsia: non è totalmente errata perché deriva dalla omonima pianta Fuchsia, dell'America centro meridionale e della Nuova Zelanda, scoperta dal botanico della corte di Luigi XIV, C. Plumier. La cosa importante per l'attività dei pulitintori è che i colori siano resistenti ai trattamenti che devono subire nel lavaggio e nella stiratura dei capi. La professionalità di ognuno sarà utilissima per la corretta scelta del detergente e del ciclo da preferire per un perfetto lavaggio, senza sorprese sgradite. •